

### 一、计算分析题（2023 年）

1. 甲公司生产销售某产品，2022 年预计销售量 250 万件，产品单价 20 元/件，单位变动成本 12 元/件，固定成本总额 1000 万元，利息费用 200 万元。预计 2023 年销售量将增长 10%，产品的单价、单位变动成本和固定成本总额不变。

要求回答下列问题：

（1）计算 2022 年息税前利润。

（2）以 2022 年为基期，计算下列指标：①经营杠杆系数；②财务杠杆系数；③总杠杆系数。

（3）计算 2023 年的息税前利润变动率。

2. 甲公司于 2021 年初买入两种股票，有关资料如下：

（1）购买并长期持有 X 公司股票，购买价格为每股 25 元，X 公司预计未来每年年末发放的现金股利均为 2 元/股。

（2）购买并暂时持有 Y 公司股票，购买价格为每股 22.2 元。Y 公司 2021 年末发放现金股利 1.72 元/股，2022 年末发放现金股利 2.5 元/股。甲公司于 2023 年年初以每股 27 元的价格出售 Y 公司股票。甲公司经过测算，投资 Y 公司股票的内部收益率介于 19%与 20%之间。

要求：

（1）计算投资 X 公司股票的内部收益率。

（2）分别以 19%和 20%作为折现率，计算投资 Y 公司股票的净现值，并采用插值法计算投资 Y 公司股票的内部收益率。

3. 甲公司生产销售 A 产品，产销平衡，2023 年度有关资料如下：

（1）A 产品年设计生产能力为 15000 件，2023 年计划生产 12000 件，预计单位变动成本为 199.5 元/件，固定成本总额为 684000 元，A 产品的消费税税率为 5%。

（2）甲公司有一笔来自其他客户的额外订单，订购 A 产品 2000 件，单价 290 元/件。

要求回答下列问题：

（1）不考虑额外订单，假设甲公司要求的成本利润率为 20%，采用全部成本费用加成定价法计算计划内 A 产品的单价。

（2）不考虑额外订单，假设甲公司的最低要求是达到盈亏平衡，采用保本点定价法计算计划内 A 产品的最低销售单价。

（3）若考虑额外订单，假设甲公司要求的利润是变动成本的 25%，采用变动成本加成定价法计算计划外 A 产品的单价。判断甲公司是否应该接受该额外订单，并说明理由。